

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
МИНИСТЕРСТВО НА ОКОЛНАТА СРЕДА И ВОДИТЕ

РЕШЕНИЕ

№ 239

гр. София, 14.11. 2019 г.

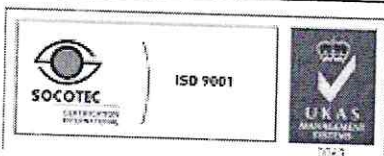
На основание чл. 108, т.1, т.4, във връзка с чл. 22, ал. 1, т. 6 от Закона за обществените поръчки и във връзка с утвърден Доклад изх. № 95-00-4262/ 13.11.2019 г. и Протокол от работата на Комисията, назначена със заповед № РД-ЗОП-158 от 04.10.2019г. на заместник министъра на околната среда и водите, със задача да разгледа, оцени и класира по критерий „най-ниска цена“ получените оферти в открита процедура за обществена поръчка, обявена с Решение № 182 от 28.08.2019 г. за откриване на открита процедура за възлагане на обществена поръчка и публикувано обявление в Регистъра на обществените поръчки към АОП на 02.09.2019 г. под № 930457 и в ОВ на ЕС под номер 2019/S 168-410403 на 02/09/2019 г., с уникален номер в Регистъра за обществени поръчки 00258-2019-0033

І. ОБЯВЯВАМ

Класиране на участниците в открита процедура за възлагане на обществена поръчка с предмет: „Изготвяне на комуникационен план за осигуряване на публичност, информация и комуникация по проект № BG16M1OP002-4.005-0001-C01 „ПУРН – втори цикъл 2022-2027 г.“ и включва 3 (три) обособени позиции: Обособена позиция № 1 „Комуникационен план и Информационна кампания“; Обособена позиция № 2 „Изработка и доставка на рекламни материали – ролбанери, химикалки, флашпапет, преносимо зарядно“ и Обособена позиция № 3 „Изработка и доставка на рекламно-информационни материали“, както следва:

1. За Обособена позиция №1

- на първо място – „Мега Комюникейшън“ ЕООД с подадена оферта вх. № 95-00-4262 от 03.10.2019 г., 12:32 ч. и предложена обща цена за изпълнение без включен ДДС - **21 000,00 лева;**
- на второ място – "КоМюника" ЕООД с подадена оферта вх. № 95-00-4262 от 03.10.2019 г., постъпила в 15:52 ч. и предложена обща цена за изпълнение без включен ДДС – **21 500,00 лева.**



София, 1000, бул. „Кн. Мария Луиза“ 22

Тел: +359(2) 940 6181; факс: +359(2) 980 96 41



2. За Обособена позиция №2

- на първо място – Фондация „Общество на познанието“ с подадена оферта вх. № 95-00-4262 от 03.10.2019 г., постъпила в 16:29 ч. и предложена обща цена за изпълнение без включен ДДС - **61 023.00 лева**.

3. За Обособена позиция №3

Предметът на поръчката е по чл. 12, ал. 1, т. 1 от ЗОП. По тази позиция няма постъпили оферти от специализирани предприятия или кооперации на хора с увреждания, както и от други заинтересовани лица.

Мотиви: Участниците отговарят на всички изисквания на Закона за обществените поръчки, Правилника за неговото прилагане и на изискванията за лично състояние и критериите за подбор посочени в обявлението и документацията за обществена поръчка. За изпълнение на поръчката участниците са предложили предложение, което напълно съответства на Техническата спецификация и изискванията на Възложителя. Офертите на участниците са разгледани и оценени съгласно предварително избрания критерий „най-ниска цена“ и са класирани съобразно направените ценови предложения.

II. ОПРЕДЕЛЯМ:

За изпълнители на обществена поръчка с предмет: „Изготвяне на комуникационен план за осигуряване на публичност, информация и комуникация по проект №BG16M1OP002-4.005-0001-C01 „ПУРН – втори цикъл 2022-2027 г.“ с включени три обособени позиции, както следва:

1. За Обособена позиция №1 „Комуникационен план и Информационна кампания“ –

„Мега Комюникейшън“ ЕООД с предложена обща цена за изпълнение от 21000,00 лева без включен ДДС, оферта с вх. № 95-00-4262 от 03.10.2019 г., 12:32 ч., с адрес на управление: гр. Пловдив 4000, бул. „Капитан Райчо“ №56, ТЦ Гранд ет.2, офис 2-27, ПК 23.

2. За Обособена позиция №2 Изработка и доставка на рекламни материали – ролбанери, химикалки, флашпамет, преносимо зарядно“ –

Фондация „Общество на познанието“ - с предложена обща цена за изпълнение от 61 023.00 лв без включен ДДС, оферта с вх. № 95-00-4262 от 03.10.2019 г., 16:29 ч., с адрес на управление: гр. Девин 4800, област Смолян, ул. „Гордьо Войвода“, общински недвижим имот, бивша „Детска градина“.

III. ОТСТРАНЯВАМ:

от участие в процедурата, както следва:

1. За Обособена позиция №1 „Комуникационен план и Информационна кампания“ –

1.1. Участник **Издателска къща "АБ" ЕООД** с подадена оферта с вх. № № 95-00-4262 от 03.10.2019 г., 10:45 ч. на основание чл. 107, т.3 от ЗОП.

Мотиви: Представените от участника мотиви не са обективни обстоятелства по смисъла на чл.72, ал.2, т.1÷т.5 от ЗОП, поради следното:

Представената информация е обща, нерелевантна, неподплатена с доказателства. В своя отговор участникът се позовава на обществени поръчки с обект доставка на

рекламни/информационни материали, а не касаещи предмета на настоящата обществена поръчка по Обособена позиция №1 „Комуникационен план и Информационна кампания“ с обект услуга свързана с организирането на събития. В тази връзка е установено, че текстовете по т.2 „Икономичност при изпълнение на обществената поръчка. Начин на формиране на цена“, по т.4 „Наличие на изключително благоприятни условия за формиране на ниска цена“, както и приложените документи по т.7.1 „Оферта за печатни услуги“, т.7.2 „Оферта за сувенирна реклама“ и т.7.4 „Договор за куриерски услуги“ са напълно нерелевантни към обосноваване на общата цена за изпълнение на поръчката по Обособена позиция №1.

В т.3 от представения отговор участникът е направил остойностяване на дейностите, което не би могло да се счете за обстоятелство по смисъла на чл.72, ал.2, т.1÷т.5 от ЗОП. Също така то не съответства на предмета на настоящата обществена поръчка по Обособена позиция №1, тъй като не би следвало разходите за транспорт и командировъчни да се определят като „извънредни“ с дял от 3%, след като същите се включват пряко в изпълнението на основните дейности на услугата.

Посочената информация по т.1 „Увод“, т.5 „Спазване на други изисквания“, както и документа по т.7.5 „Списък на договори по оперативни програми“ е обща и несъотносима с чл.72, ал.2 от ЗОП.

Приложеният документ по т.7.3 „Оферта за кетъринг“ попада в обхвата на предмета на обществената поръчка по Обособена позиция №1, но същият е недостатъчен и не е свързан с посочено от участника обстоятелство по чл.72, ал.2, т.1÷т.5 от ЗОП.

В заключение, след разглеждане на представената от участника информация, както и в контекста на направеното от него техническо и ценово предложение по Обособена позиция №1, беше констатирано, че формирането на ценовото предложение за изпълнение на услугата не е аргументирано и подплатено с доказателства и обективни факти, които обосновават наличие на някое от обстоятелствата по чл. 72, ал.2, т.1 до 5 от ЗОП. Предвид гореизложеното представената писмена обосновка не беше приета.

2. За Обособена позиция №2 Изработка и доставка на рекламни материали – ролбанери, химикалки, флашпамет, преносимо зарядно“ –

2.1. Участник Издателска къща "АБ" ЕООД с подадена оферта с вх. № № 95-00-4262 от 03.10.2019 г., 10:45 ч. на основание чл. 107, т. 2, буква „а“ от ЗОП.

Мотиви: Представената от участника оферта не съответства на предварително обявените условия, поради следното:

1) Беше установено, че липсва представена мостра за материала «постоянна обяснителна табела», което е изискване на Възложителя съгласно абзац «шести», т. 2, раздел V от документацията за обществена поръчка, а именно: за Обособена позиция №2 участникът задължително прилага към техническото си предложение: мостри на материалите, предмет на възлагане, отговарящи по минимални изисквания, характеристики и параметри, посочени в Техническата спецификация. В съответствие с абзац „четвърти“ от част „Забележка“ на Техническото предложение – Приложение № 4.2 – образец“ единствено за материала „ролбанер“ е посочено, че се представя само цветна разпечатка на хартиен носител - лице, гръб и страничен изглед, формат А4, с проект за бранд със задължителните елементи за информация и публичност за визуализиране на предлагания артикул.

Предвид гореизложената установена липса на мостра беше констатирано, че представеното Техническо предложение не отговаря на обявените условия на документацията за обществена поръчка.

2) След извършена проверка за съответствие и наличие на аритметични грешки на ценовото предложение на участника беше установено, че има допусната такава, както следва: за материал по т.4 „Преносимо зарядно“ определеният брой е „2200“ и предложената единична цена е „10.00 лв“. Общата цена за този вид материал посочена от участника в колона 5 от таблицата е „24200.00 лв“, която не съответства на правилно получено произведение от единична цена и брой. Същото следва да е в размер на 22000.00 лв. Това от своя страна променя и общата цена за изпълнение на поръчката за тази обособена позиция. Беше констатирано, че гореописаната допусната неточност не би могла да се коригира с разяснение, тъй като ще доведе до цялостна промяна на ценовото предложение на участника, което е в разрез с разпоредбата на чл.104, ал.5, последно изр. от ЗОП. Също така участникът подписвайки своето предложение е потвърдил, че приема условията в раздел IV, т.1.3.6 на документацията за обществена поръчка, а именно: отговорност за евентуално допуснати грешки или пропуски в изчисленията на предложените цени носи единствено участникът в процедурата.

Предвид гореописаната допусната аритметична грешка беше констатирано, че представеното Ценово предложение не отговаря на обявените условия на документацията за обществена поръчка.

2.2 Участник "КоМюника" ЕООД на основание чл. 107, т. 2, буква „а“ от ЗОП.

Мотиви: Представената от участника оферта не съответства на предварително обявените условия, поради следното:

Беше установено, че липсва представена мостра за материала «постоянна обяснителна табела», което е изискване на Възложителя съгласно абзац «шести», т. 2, раздел V от документацията за обществена поръчка, а именно: за Обособена позиция №2 участникът задължително прилага към техническото си предложение: мостри на материалите, предмет на възлагане, отговарящи по минимални изисквания, характеристики и параметри, посочени в Техническата спецификация. В съответствие с абзац „четвърти“ от част „Забележка“ на Техническото предложение – Приложение № 4.2 – образец“ единствено за материала „ролбанер“ е посочено, че се представя само цветна разпечатка на хартиен носител - лице, гръб и страничен изглед, формат А4, с проект за бранд със задължителните елементи за информация и публичност за визуализиране на предлагания артикул.

Предвид гореизложената установена липса на мостра беше констатирано, че представеното Техническо предложение не отговаря на обявените условия на документацията за обществена поръчка.

IV. ПРЕКРАТЯВАМ:

На основание чл.110, ал.1, т.1 от ЗОП обществената поръчка по Обособена позиция №3 „Изработка и доставка на рекламно-информационни материали“

Мотиви: Не е подадена нито една оферта.

Достъп утвърдения от Възложителя доклад и до протокола от работата на комисията за провеждане на процедурата е осигурен в профила на купувача на МОСВ на електронен адрес: <https://www.moew.government.bg/bg/profil-na-kupuvacha/408/>

На основание чл. 43, ал. 1 от Закона за обществените поръчки настоящото решение да се изпрати в тридневен срок от издаването му до участниците в процедурата.

Решението може да бъде обжалвано в 10-дневен срок от получаването му пред Комисията за защита на конкуренцията.

КРАСИМИР ЖИВКОВ
ЗАМЕСТНИК-МИНИСТЪР НА
ОКОЛНАТА СРЕДА И ВОДИТЕ

Възложител съгласно Заповед № 11-46/2019 г.
на Министъра на околната среда и водите

чл. 2 ЗЗЛД

